



Ministerio de
**Salud Pública
y Asistencia
Social**



Ministerio de
**Salud Pública
y Asistencia
Social**

La comunicación como herramienta de cambio en Guatemala

Campañas de sensibilización para reducción de riesgo en
enfermedades crónicas no transmisibles y cáncer.

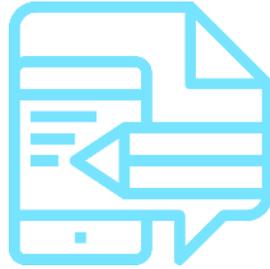
Comunicación Social – MSPAS

Licda. Wendolin Aceituno

Dr. Gustavo Davila

Guatemala, 7 de agosto de 2,025

Contenido



Importancia de comunicar en salud

Creación de campañas

Acompañamiento técnico y profesional en el desarrollo de las campañas

Campañas informativas – Alimentos Ultraprocesados – Día Mundial Sin Tabaco

Campañas de Cáncer – Ley para la Atención Integral del Cáncer

Alimentación Saludable y Etiquetado Frontal

Importancia de comunicar en salud

¿Por qué es importante comunicar en salud?

Salva vidas. Una campaña bien diseñada puede motivar a las personas a hacerse exámenes a tiempo, cambiar hábitos o buscar atención médica, lo que puede prevenir enfermedades o detectarlas en fases tempranas.

Empodera a la población. Cuando las personas tienen información clara y confiable, pueden tomar decisiones informadas sobre su salud y la de su familia.

Combate la desinformación. En tiempos donde abundan los mitos, teorías falsas y creencias populares, la comunicación oficial es vital para contrarrestar mensajes nocivos.

Modifica comportamientos nocivos. Las campañas ayudan a reducir el consumo de tabaco, alcohol, ultra procesados y otros factores de riesgo asociados a enfermedades no transmisibles.

Visibiliza enfermedades silenciadas. Muchos tipos de cáncer (como el ginecológico o el de colon) son poco hablados por tabú, miedo o desinformación. Comunicar en salud rompe esos silencios.

Fomenta la prevención. En salud pública, prevenir es más económico, humano y efectivo que curar.

Importancia de comunicar en salud

¿Cómo lo hacemos desde el MSPAS?

Con base científica. Todos los mensajes se elaboran con respaldo de evidencia médica y guías técnicas nacionales e internacionales (OMS, OPS, CDC, etc.).

Lenguaje claro y accesible. Adaptamos términos médicos para que cualquier persona —sin importar su nivel educativo— entienda el mensaje.

Multiformato. Utilizamos reels, vallas, perifoneo, redes sociales, folletos, notas de prensa.

Enfoque emocional y humano. Sabemos que las personas conectan más con historias reales, testimonios y mensajes que apelan al cuidado de la familia y el autocuidado.

~~**Segmentamos audiencias.** No es lo mismo hablarle a adolescentes sobre vapeo que a mujeres mayores de 50 años sobre cáncer de colon.
Cada mensaje se adapta a su público objetivo.~~

~~**Diseño estratégico.** Usamos elementos visuales impactantes, datos clave y llamados a la acción concretos. Todo con el objetivo de que el mensaje no solo se vea, sino que genere reflexión y cambio.~~

Importancia de comunicar en salud

¿Qué tomamos en cuenta en cada campaña?

Grupo objetivo. Edad, género, ubicación, cultura y hábitos de la población a la que queremos llegar.

Contexto social y cultural. Adaptamos el mensaje para que sea pertinente y respetuoso con las creencias, costumbres y lenguaje local.

Tiempos clave. Aprovechamos fechas conmemorativas como agosto (mes de prevención del cáncer), Día Mundial sin Tabaco, etc., para reforzar el impacto.

Ejemplos concretos trabajados:

Cáncer de colon: Se usaron mensajes de prevención con enfoque en personas mayores de 50 años, promoviendo colonoscopia y reducción del consumo de carnes procesadas.

~~**Cáncer ginecológico:** Se trabajó en eliminar tabúes, empoderar a las mujeres a hablar con sus médicos y acudir a chequeos, incluso sin síntomas.~~

~~**Tabaco y vapeo:** Se desarrollaron campañas dirigidas a jóvenes, desmintiendo mitos sobre los vapores y evidenciando los daños a corto y largo plazo.~~

~~**Alimentación y ultraprocesados:** Se combinaron mensajes visuales impactantes con datos de salud pública para promover cambios de hábitos en adultos y padres de familia.~~



Ministerio de
**Salud Pública
y Asistencia
Social**

Comunicar en salud no es solo informar. Es transformar.

Desde el MSPAS, cada campaña tiene como misión no solo dar un mensaje, sino provocar una reacción:
que alguien cambie de actitud, busque ayuda o tome decisiones más saludables. Esa es la verdadera fuerza de una comunicación estratégica en salud pública.

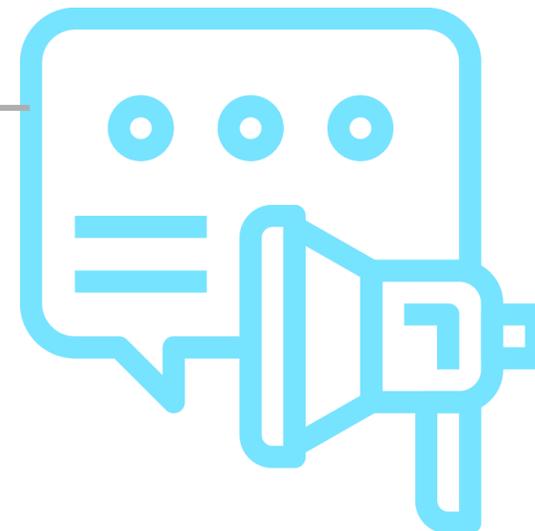
Creación de campañas

- **Proceso técnico**

- Recopilación de información médica actualizada
- Asesoramiento
 - *Programa Nacional para la Prevención de Enfermedades Crónicas No Transmisibles y Cáncer.*
 - *Programa Nacional de Salud Reproductiva*
- Adaptación de información médica

- **Proceso creativo**

- Creación de mensajes clave
- Desarrollo de materiales digitales impresos - audiovisuales



Acompañamiento



- Instituto de Nutrición de Centroamérica y Panamá (INCAP)



- Programas



- OPS/OMS



Reducción de riesgos y enfermedades crónicas no transmisibles

Campaña Día Mundial Sin Tabaco Desenmascaremos su Atractivo

Desenmascaremos su atractivo

El cigarro daña tus dientes, pulmones, riñones y corazón
Es causa de **12 tipos de cáncer**

Colores, sabores, diseños y nombres no son casuales, son para atraparte.

Que no decidan por ti. Desenmascara su estrategia.

Desenmascaremos su atractivo

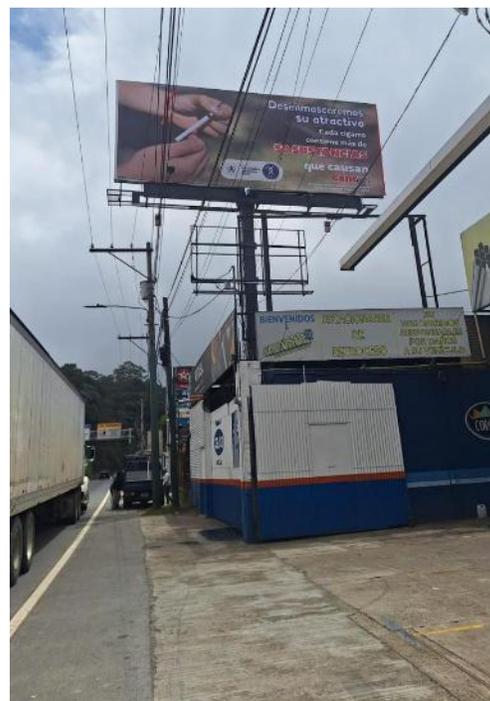
Cada cigarro contiene más de **50 SUSTANCIAS QUE CAUSAN CÁNCER.**

¿Sabes qué estás inhalando?
No es solo vapor los líquidos contienen:

- FORMALDEHÍDO**
Químico que se usa para limpiar pisos e inodoros.
- DIACETILO**
Saborizante que daña tus pulmones.
- METALES PESADOS**
Sustancias tóxicas que afectan tu corazón y cerebro.
- CANCERÍGENOS**
Acetaldehído y Nitrosaminas que causan cáncer.

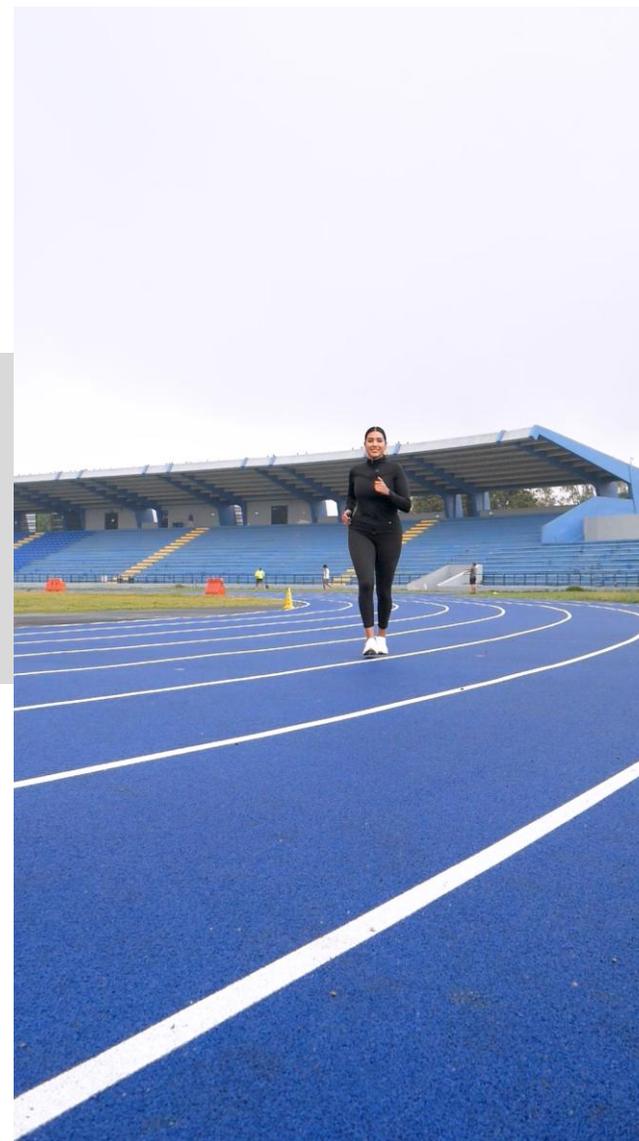
Reducción de riesgos y enfermedades crónicas no transmisibles

Campaña Día Mundial Sin Tabaco *Desenmascaremos su Atractivo*



Reducción de riesgos y enfermedades crónicas no transmisibles

Campaña Día Mundial Sin Tabaco
Desenmascaremos su Atractivo



Reducción de riesgos y enfermedades crónicas no transmisibles

Campaña Alimentos Ultraprocesados

Semana de la Sensibilización Sobre el Consumo de Alimentos Procesados Industrialmente



Evita bebidas azucaradas industrialmente

El exceso de azúcar en su contenido puede causar **obesidad** y **diabetes**.
¡Opta por agua pura o jugos naturales!

Semana de la Sensibilización Sobre el Consumo de Alimentos Procesados Industrialmente



Apoya el etiquetado frontal

Un etiquetado claro ayuda a tomar mejores decisiones alimenticias.
Exige información de los productos que consumes.

Semana de la Sensibilización Sobre el Consumo de Alimentos Procesados Industrialmente



Reduce el consumo de alimentos ultraprocesados

Estos aumentan el riesgo de enfermedades como diabetes e hipertensión.
Prefiere opciones frescas y naturales.

Semana de la Sensibilización Sobre el Consumo de Alimentos Procesados Industrialmente



Verifica las etiquetas de los productos que compras

Lee las etiquetas nutricionales para evitar consumir productos con altos contenidos de azúcar, grasa y sodio.



Ministerio de
**Salud Pública
y Asistencia
Social**

Campañas de Cáncer



Campañas de Cáncer



- Ley para la Atención Integral del Cáncer
-

- Artículo 8, literal B
-

- Elaborar los planes, estrategias, lineamientos y **acciones para la comunicación**, educación, protección social, **sensibilización de la promoción de la salud**, prevención de la enfermedad, detección temprana, tratamiento oportuno, rehabilitación y cuidados paliativos del cáncer, así como para generar y fortalecer las capacidades del sistema de salud.



Campañas de Cáncer



Ministerio de
Salud Pública
y Asistencia
Social

Cáncer de Próstata

Tu salud también es por él Sé un ejemplo

- Alimentación saludable
- Mantener un peso adecuado
- No fumar
- Evitar bebidas alcohólicas

Contribuyen a disminuir el desarrollo de enfermedades crónicas y algunos tipos de cáncer.

¡Actúa hoy!

Hazte el chequeo si tienes 55 años o historia familiar de cáncer de próstata



Ministerio de
Salud Pública
y Asistencia
Social

Síguenos en:
f x @ o d
www.mspas.gob.gt



Hazte el chequeo

Hay dos formas de detectar a tiempo:

- Prueba en sangre de antígeno prostático específico (PSA)
- Examen de tacto rectal.

Cuidarte hoy es pensar en tu futuro



Ministerio de
Salud Pública
y Asistencia
Social

#CáncerDePróstata



Un nuevo hábito puede salvar tu vida

- Ejercicio
- Buena alimentación
- No fumar

La fórmula para reducir el riesgo de padecer cáncer de próstata y otros tipos de cáncer.

Tu salud merece atención, ¡Actúa hoy!



Ministerio de
Salud Pública
y Asistencia
Social

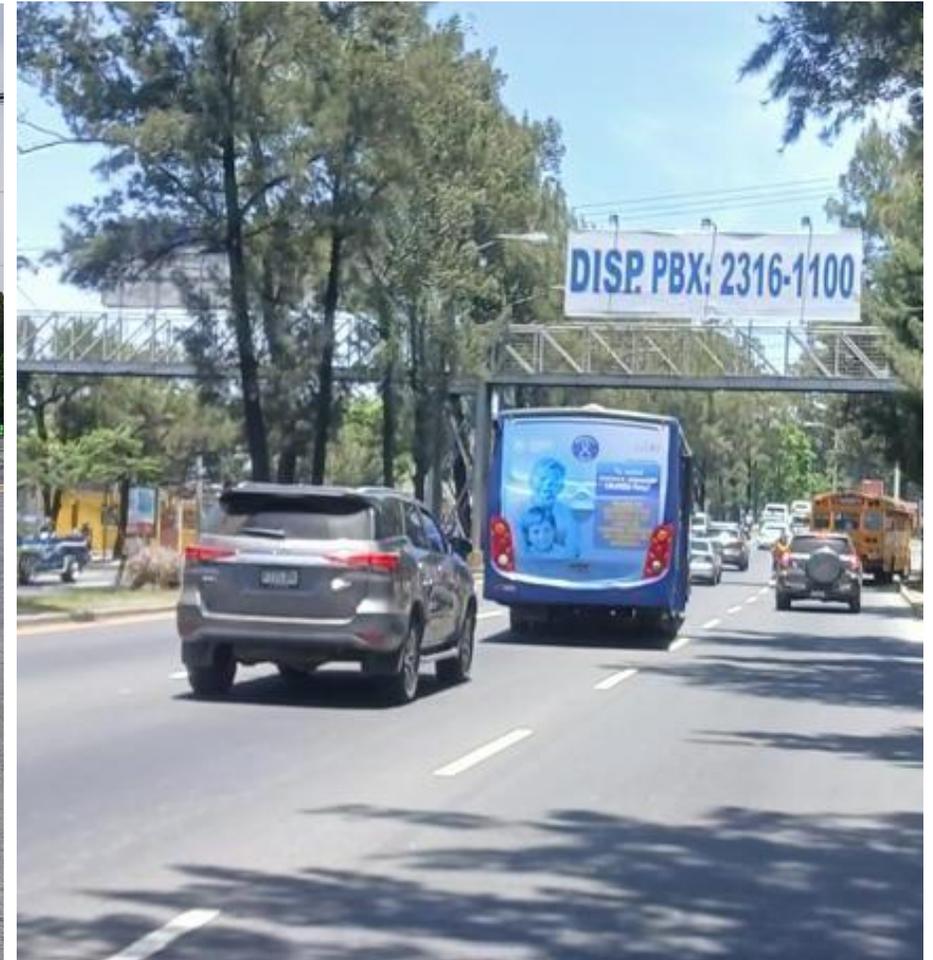
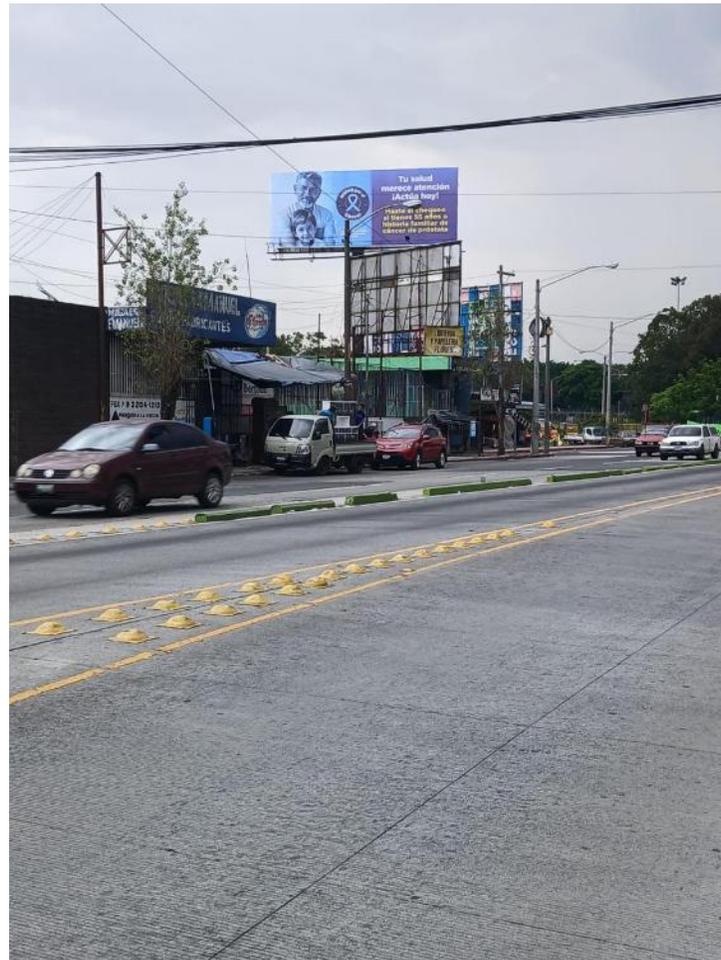
#CáncerDePróstata

Síguenos en:
f x @ o d
www.mspas.gob.gt



Campañas de Cáncer

Cáncer de Próstata



Campañas de Cáncer

Cáncer de Próstata



Campañas de Cáncer

Factores Protectores Sobre el Cáncer



Vacunar a tus hijas e hijos los protege del cáncer

La vacuna contra el Virus del Papiloma Humano (VPH) previene el cáncer de cuello uterino y otros tipos de cáncer asociados.

Una sola dosis es segura y gratuita.

Llévalos al centro de salud, vacunarlos es prevenir.



GOBIERNO DE LA REPÚBLICA GUATEMALA | Ministerio de Salud Pública y Asistencia Social | Factores protectores sobre el **Cáncer** | INCAP



Ejercitarte cada día ayuda a reducir el riesgo de padecer algunos tipos de cáncer

Caminar, bailar o jugar durante

 30 minutos al día en adultos	 60 minutos en niños y adolescentes
--	--

Puede hacer una gran diferencia en tu salud.

¡Actívate por ti! Comienza hoy.



GOBIERNO DE LA REPÚBLICA GUATEMALA | Ministerio de Salud Pública y Asistencia Social | Factores protectores sobre el **Cáncer** | INCAP



Lo que comes puede ser tu mejor aliado contra el cáncer

Frutas, verduras, hierbas, granos y cereales fortalecen tu cuerpo.

Evita alimentos ultraprocesados como embutidos, chucherías, bebidas y cereales azucarados.

Empieza hoy con un cambio. ¿Qué hay en tu plato?



GOBIERNO DE LA REPÚBLICA GUATEMALA | Ministerio de Salud Pública y Asistencia Social | Factores protectores sobre el **Cáncer** | INCAP

Campañas de Cáncer

Factores Protectores Sobre el Cáncer



Campañas de Cáncer

Factores Protectores Sobre el Cáncer



Ministerio de
**Salud Pública
y Asistencia
Social**





Ministerio de
**Salud Pública
y Asistencia
Social**

Alimentación Saludable y Etiquetado Frontal

Alimentación Saludable y Etiquetado Frontal

Desde el MSPAS se reconoce la importancia de la Iniciativa de Ley 5504 para alimentación saludable.

Consecuente reducción de la alta carga de morbi-mortalidad derivada de enfermedades crónicas no transmisibles y cáncer.

Reducción del consumo de alimentos ultraprocesados.

Mejoramiento de los entornos alimentarios, priorizando los entornos escolares

Art. 10

Campañas informativas y publicitarias para promover hábitos alimenticios saludables.

Alimentación Saludable y Etiquetado Frontal



**Sensibilizar sobre el
tema a la población general**

