



Ministerio de  
Salud

Gobierno de Chile



# LEY N° 20.606 “SOBRE COMPOSICIÓN NUTRICIONAL DE LOS ALIMENTOS Y SU PUBLICIDAD”

Cristian Cofré Sasso  
Departamento de Nutrición y Alimentos  
División de Políticas Públicas Saludables y Promoción  
Subsecretaría de Salud Pública  
cristian.cofre@minsal.cl



**LEY Nº20.606: “SOBRE COMPOSICIÓN NUTRICIONAL DE LOS ALIMENTOS Y SU PUBLICIDAD”**

**FIN**  
Contribuir a la disminución de prevalencia de obesidad y enfermedades no transmisibles en el largo plazo

**Objetivo**  
Disminuir el consumo de nutrientes críticos en la población de Chile.



El Plato De Tu Vida

<https://www.youtube.com/watch?v=y-WZEu97rVk>

**2015:**

**Objetivos de la campaña:**

Informar y motivar a la población a generar **entornos más saludables** y condiciones que faciliten la creación de hábitos de alimentación saludables a fin de prevenir la obesidad en los niños y niñas del país.

**Público Objetivo:**

**La campaña está dirigida a los adultos responsables de los niños y niñas** (padres, madres, cuidadores, familiares, etc), considerando que ellos inciden en el acceso a la alimentación en el hogar y la escuela.

Medios Masivos, TV, Radio, RRSS, dirige a sitio WEB <http://elplatodetuvida.minsal.cl/>



**Asesoría para una estrategia comunicacional para la  
implementación de la ley 20.606 sobre composición nutricional de  
los alimentos y su publicidad**

2016:

## Objetivos de la campaña: spot 1

- El objetivo de este spot es posicionar los sellos de advertencia “ALTO EN” para que la población pueda reconocerlos y utilizarlos para la selección y compra de alimentos más saludables.
- Informar que los establecimientos educacionales tendrán con la Ley una oferta saludable, ya que los alimentos “ALTO EN” no podrán ser vendidos en su interior.

## Público Objetivo:

Está dirigido a la comunidad en general, y especialmente a las personas que toman decisiones de compra, a través de la recomendación para que los consumidores miren y comparen: prefiera alimentos con menos sellos de advertencia; y si no tienen, mejor.

Medios Masivos: TV, Radio, Vía Pública, RRSS.

### [Ley de Alimentos 1: Prefiera alimentos con menos sellos, es más saludable](#)

Para descargar, click derecho/ guardar destino/enlace como...



<https://www.minsal.cl/wp-content/uploads/2016/06/Sport-Minsal-Etiquetado.mp4>

### [Ley de Alimentos 2: Prefiera alimentos con menos sellos, es más saludable](#)

Para descargar, click derecho/ guardar destino/enlace como...



<https://www.minsal.cl/wp-content/uploads/2016/06/MINSAL-SELLOS-web.mp4>

## Objetivos de la campaña: spot 2

- En este segundo spot se desea reflejar que la Ley de Alimentos también protege a los niños y niñas cuidando el ambiente escolar, ofertando solo alimentos saludables y haciendo más fáciles las elecciones sanas.
- Así también reflejar la alternativa más saludable, consumir alimentos frescos y naturales y las preparaciones caseras.



## Niños y niñas nos dan su opinión sobre los sellos de advertencia de la Ley de Alimentos

Para descargar, click derecho/ guardar destino/enlace como...



<https://www.minsal.cl/wp-content/uploads/2016/06/Nin%cc%83os-opinan-sobre-sellos-de-advertencia.mp4>

## Ley de Alimentos 3: ¿Por qué existe la nueva Ley de Alimentos?

Para descargar, click derecho/ guardar destino/enlace como...



<https://www.minsal.cl/wp-content/uploads/2016/06/Ley-de-Alimentos.mp4>

## Ley de Composición y Publicidad de los Alimentos

Para descargar, click derecho/ guardar destino/enlace como...



<https://www.minsal.cl/wp-content/uploads/2016/06/SFERMI-DE-SALUD-ARAUCAN%cc%83a.mp4>



## Un año de entrada en vigencia de la Ley de Alimentos

Para descargar, click derecho/ guardar destino/enlace como...



<https://www.minsal.cl/wp-content/uploads/2017/06/1-a%cc%83a-Ley-etiquetados-V6.mp4>

## Ley de Alimentos: La gente opina

Para descargar, click derecho/ guardar destino/enlace como...



<https://www.minsal.cl/wp-content/uploads/2016/06/Viral-Ley-Etiquetados-V5.mp4>

**CIPER 7R** | DIPLOMADO CIPER-LCP | INVESTIGACIÓN | ACTUALIDAD | COLUMNAS | CARTA

CIPER ACADÉMICO / ANÁLISIS

## Ley de etiquetado: evaluando sus efectos en consumo de alimentos

24.05.2021  
Por Nano Barahona, Cristóbal Otero y Sebastián Otero

**INDICE**

- INICIO
- RESULTADOS EN DEMANDA
- RESULTADOS EN OFERTA
- EFECTOS EN PRECIOS
- UN MODELO DE OFERTA Y DEMANDA POR NUTRIENTES
- QUE NO ENCONTRAMOS
- LIMITACIONES DEL ESTUDIO
- ALTERNATIVAS PARA EL FUTURO

**NACIONAL**

## De cada 10 productos vendidos en supermercados, seis quedaron con sello "Alto en"

ANÁLISIS DEL INTA SOBRE EL IMPACTO DE LA LEY DE ETIQUETADO DE ALIMENTOS, QUE ENTRA EN PLENA VIGENCIA:

Conesibles empaquetados que cambian sus fórmulas para eximirse o tener menos advertencias, negocios en establecimientos ocasionales donde abundan frutas y verduras, y restricciones a la publicidad son parte de las modificaciones que generó la normativa, que cumple tres años este miércoles.

**92,9%** de los productos que fueron fiscalizados en supermercados y tiendas de autoservicio en Chile, cumplieron con la ley de etiquetado de alimentos que entró en vigencia el 27 de junio de 2018.

**1.571** productos fueron fiscalizados en supermercados y tiendas de autoservicio en Chile, cumplieron con la ley de etiquetado de alimentos que entró en vigencia el 27 de junio de 2018.

**17%** de los productos que fueron fiscalizados en supermercados y tiendas de autoservicio en Chile, cumplieron con la ley de etiquetado de alimentos que entró en vigencia el 27 de junio de 2018.

**LATERCERA**

**PULSO**

## Bloomberg aborda la "ley de etiquetado más estricta del mundo" y el choque con Carozzi

"Carozzi SA, una compañía controlada por una familia que vende de todo, desde pastas hasta jugos y golosinas, no está conforme con que el gobierno exija etiquetas con rótulos", apunta el artículo.

Por Bloomberg

6 DICIEMBRE 2018

**LATERCERA**

Energía | 27/06/2019

## Tercera etapa de la ley de etiquetado amplió exigencia de sellos al 99% de las empresas de alimentos

**LATERCERA**

## Ley de etiquetado de alimentos

### Cursan sumario sanitario a cadena de comida rápida por publicidad con superhéroes

El seremi de Salud RM, Gonzalo Soto, manifestó que "este tipo de ganchos comerciales están prohibidos hace más de 7 años en Chile", por lo que ordenaron a la compañía el retiro de toda esta publicidad.

24 JULIO

**LATERCERA**

Economía > Noticia

Martes 12 junio de 2018 | 18:40

## Los nuevos cambios que incorporará la Ley de Etiquetado a partir del 27 de junio

Por Jonathan Flores

Seguimos criterios de Ética y transparencia de BioBioChile

**La publicidad para niños migró del pasillo de los cereales al de los dulces**

**Casi 20% de los colegios fiscalizados incumplen la normativa**

**Varios mitos derribados con el reglamento**

**Empresas complementan el etiquetado**

**LATERCERA**

Retail | 17/09/2019

## Asociación mundial de marcas respalda a Pepsico en disputa con Chile por ley de etiquetado

**LATERCERA**

QUÉ PASA

## OMS evalúa recomendar etiquetado chileno de alimentos

El organismo trabaja en un borrador para presentar a sus estados miembros y así detener la fuerte epidemia de obesidad que en el planeta que hoy afecta a mil millones de personas.

Por Francisco Corvalán y Patricio Lazzano

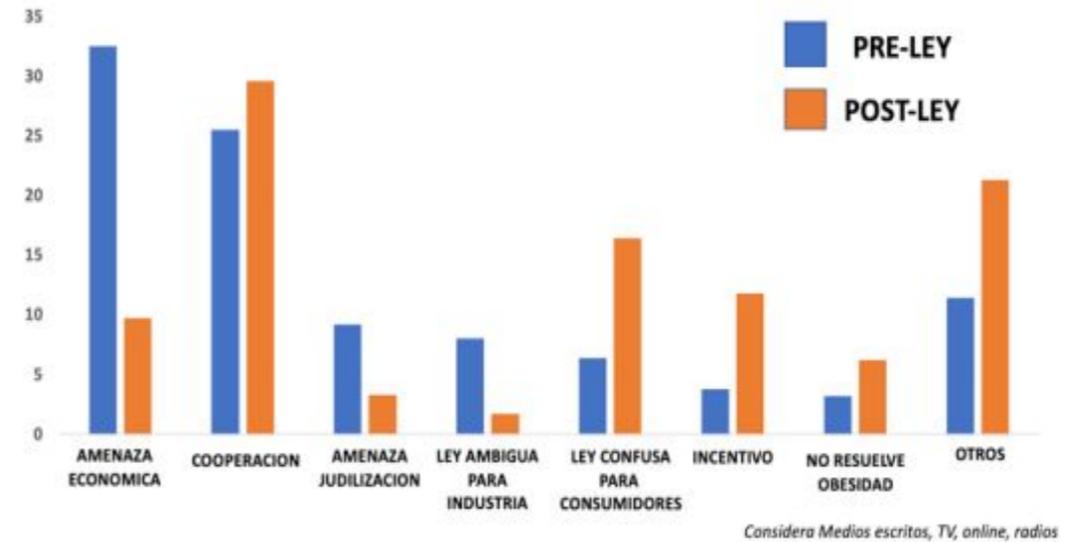
30 OCTUBRE 2024

# RESULTADO PRINCIPAL



Estudio de la FAO y la Universidad de Chile sobre el impacto en el sector productivo alimentario (2021)

Figura 2. Discursos de la industria de alimentos pre y post-implementation de la Ley de Etiquetado chilena



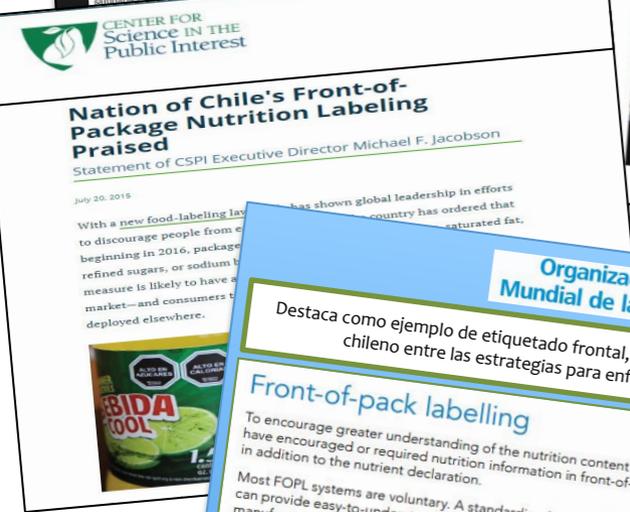
FAO, & INTA Universidad de Chile. (2021). IMPACTO DE LA LEY CHILENA DE ETIQUETADO EN EL SECTOR PRODUCTIVO ALIMENTARIO. <http://www.fao.org/3/cb3298es/cb3298es.pdf>

Disminución del discurso negativo y aumento del discurso positivo.



# PREMIO JACQUES DIOUF 2019

Jacques Diouf Award



Best Contribution to Global Food Security.



## DECRETO 24 | DETERMINA CARACTERÍSTICAS DEL MENSAJE QUE PROMUEVE HáBITOS DE VIDA SALUDABLE CONTENIDO EN LA PUBLICIDAD DE LOS ALIMENTOS QUE INDICA

MINISTERIO DE SALUD; SUBSECRETARÍA DE SALUD PÚBLICA



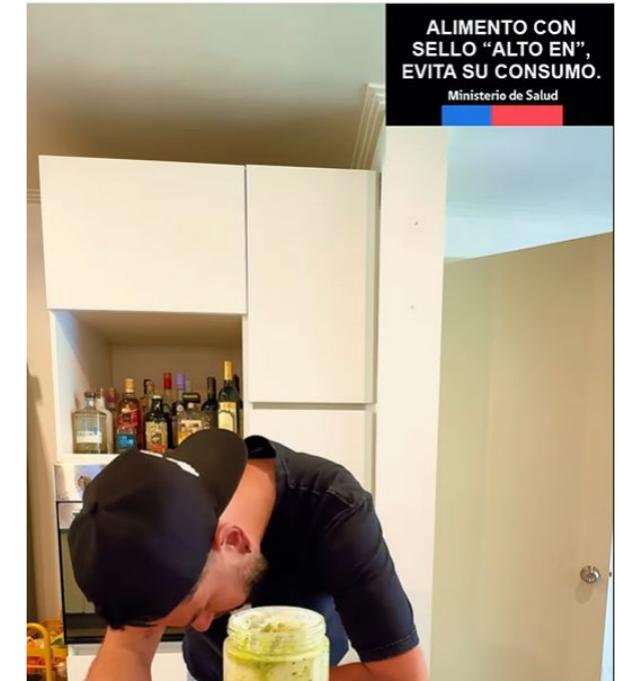
Generar URL corta



Promulgación: 14-JUN-2024

Publicación: 10-OCT-2024

Versión: Única - 11-ABR-2025



## DECRETO 1 | DETERMINA CARACTERÍSTICAS DEL MENSAJE QUE PROMUEVE HáBITOS DE VIDA SALUDABLE CONTENIDO EN LA PUBLICIDAD DE LOS ALIMENTOS QUE INDICA

MINISTERIO DE SALUD



Generar URL corta



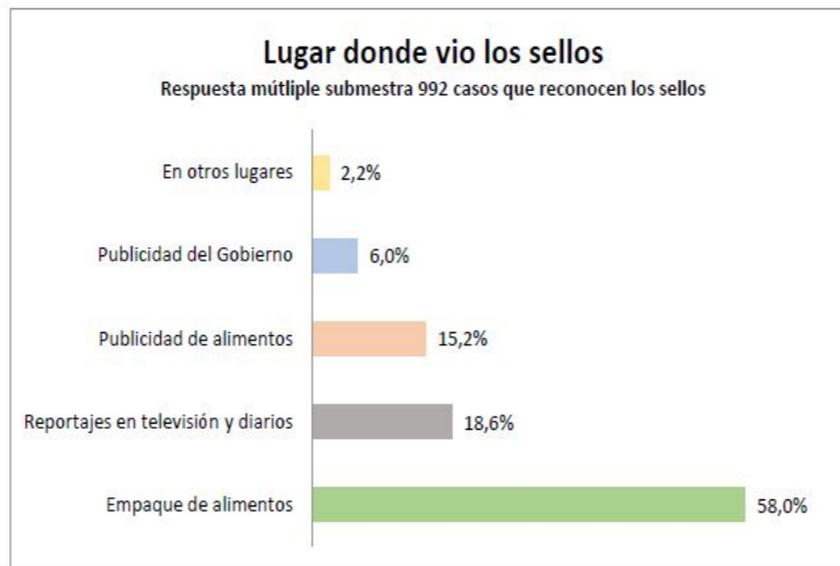
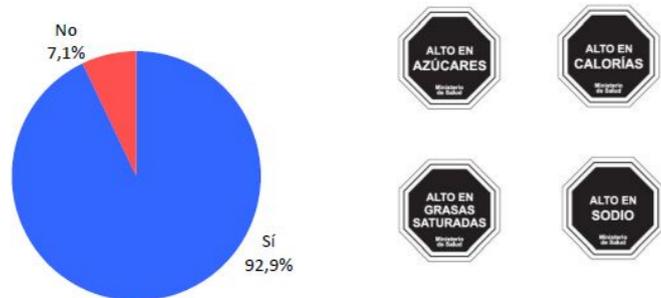
Promulgación: 03-ENE-2017

Publicación: 11-DIC-2017

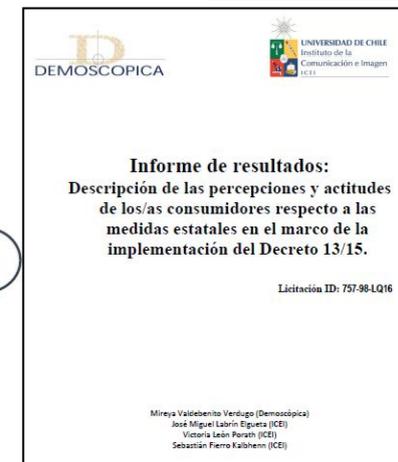
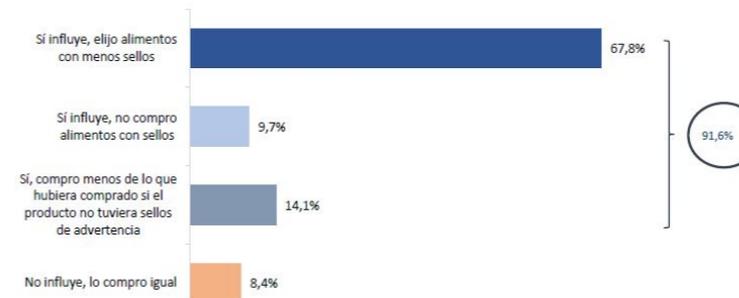


# Campaña Comunicacional: contribución a Reconocimiento, Comprensión, Uso.

Reconocimiento de los sellos en alimentos (Muestra total)



Influencia de los sellos en la elección de compra (Submuestra: 467 casos, que comparan la cantidad de sellos en los productos)



MINSAL-ICEI-Demoscópica. (2016). Descripción de las percepciones y actitudes de los/as consumidores respecto a las medidas estatales en el marco de la implementación del Decreto 13/15. Retrieved from <https://www.minsal.cl/wp-content/uploads/2017/01/Informe-Percepción-Consumidores-ICEI.pdf>

Gráfico 1 Porcentaje de personas que declara entender la información que entregan los sellos (N=1505)

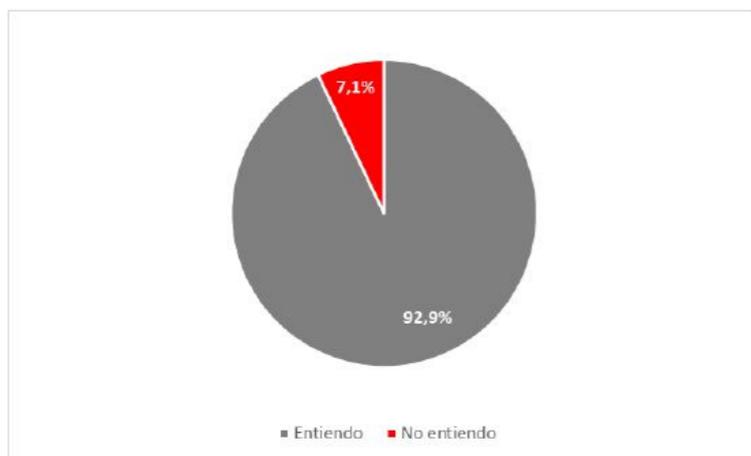


Figura 1 Comparación de sellos de advertencia e influencia en decisión de compra



MINSAL-Ciodinámica. (2018). ENCUESTA ACERCA DE LAS PERCEPCIONES Y ACTITUDES DE LOS CONSUMIDORES SOBRE LA IMPLEMENTACIÓN DEL DECRETO N°13 DE 2015, DEL MINISTERIO DE SALUD.



Ministerio de  
Salud

Gobierno de Chile



# Gracias

<https://www.minsal.cl/>

<https://www.minsal.cl/reglamento-de-la-ley-de-etiquetado-de-alimentos-introduccion/>

Cristian Cofré Sasso  
[cristian.cofre@minsal.cl](mailto:cristian.cofre@minsal.cl)