



# SERVICIOS DE DESARROLLO EMPRESARIAL

**Órgano responsable de promover el aumento de la competitividad, fortalecer la participación o inserción en el mercado y facilitar el acceso hacia nuevos mercados para la MIPYME y emprendedores, así como estimular el desarrollo gerencial, empresarial, técnico, tecnológico, de organización y comercialización de las empresas del sector.**



# **MEDIDAS DE APOYO A LA ECONOMÍA FAMILIAR**



**SERVICIOS DE  
DESARROLLO  
EMPRESARIAL**

**ARTICULACIÓN PRODUCTIVA  
E INSERCIÓN  
A COOPERATIVAS**

**FORTALECIMIENTO  
AL  
EMPRENDIMIENTO**

**PROMOCIÓN  
COMERCIAL**

**CENTROS DE  
DINAMIZACIÓN  
ECONÓMICA**

# RUTA MIPYME

Enfocados en la microempresa,  
pequeña y mediana empresa





GOBIERNO *de*  
**GUATEMALA**  
DR. ALEJANDRO GIAMMATTEI

MINISTERIO  
DE ECONOMÍA

VICEMINISTERIO DE  
DESARROLLO DE LA MICROEMPRESA,  
PEQUEÑA Y MEDIANA EMPRESA

 **INNOVACIÓN  
ARTESANAL**



## INNOVACIÓN ARTESANAL

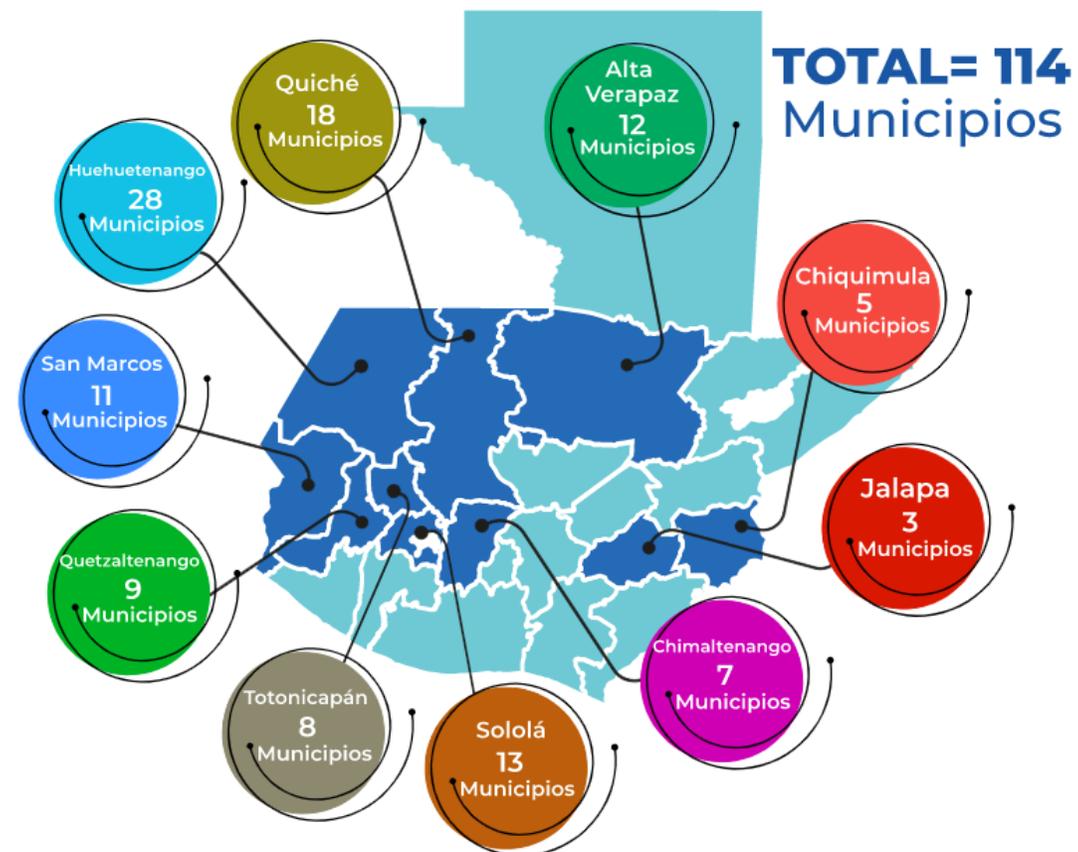
El Programa de Innovación Artesanal surge en el 2012 en el Ministerio de Economía como un programa social para para apoyar a mujeres, indígenas del área rural con potencial artesanal en fortalecer su productividad y competitividad, fortaleciendo e innovando su oferta y proceso productivo según las exigencias y estándares del mercado internacional, fortaleciendo el encadenamiento productivo del sector.



Fortalecimiento a través de capacitaciones y asistencia técnica productiva en:

- Calidad y administración de la producción
- Mejora productiva en diversas técnicas artesanales (telar de pie, telar de cintura, trenzado de fibras naturales, mostacilla, jaspe, crochet, bordado a mano, corte y confección, técnicas con coco)
- Diseño de líneas de productos nuevos según tendencias actuales con el objetivo de promover una oferta artesanal exportable
- Vinculaciones comerciales con empresas exportadoras y comercializadoras locales
- Rescate de técnicas ancestrales

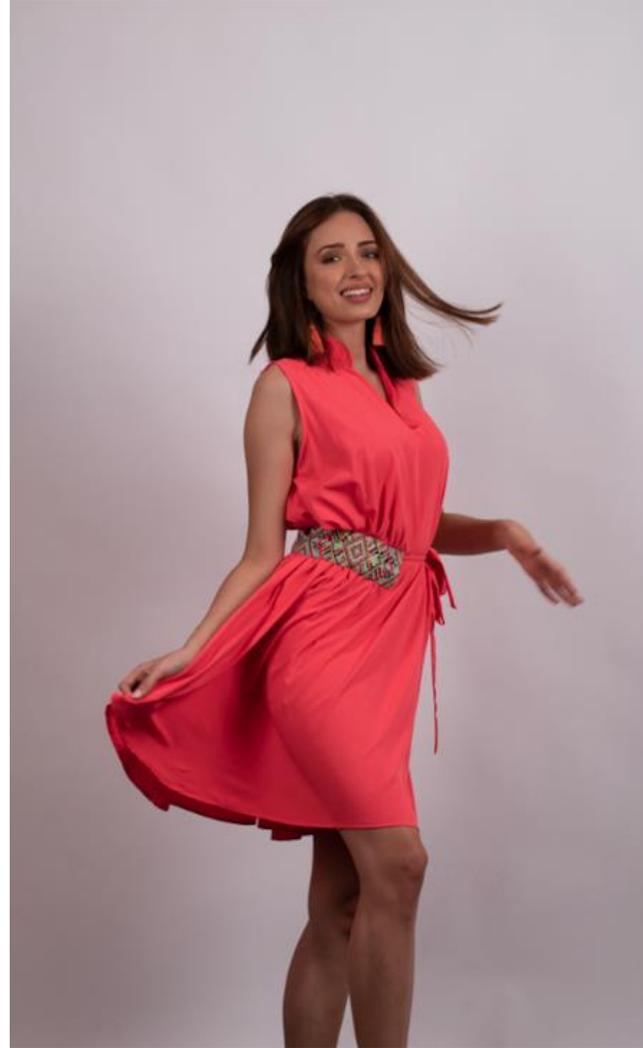
Priorización geográfica:

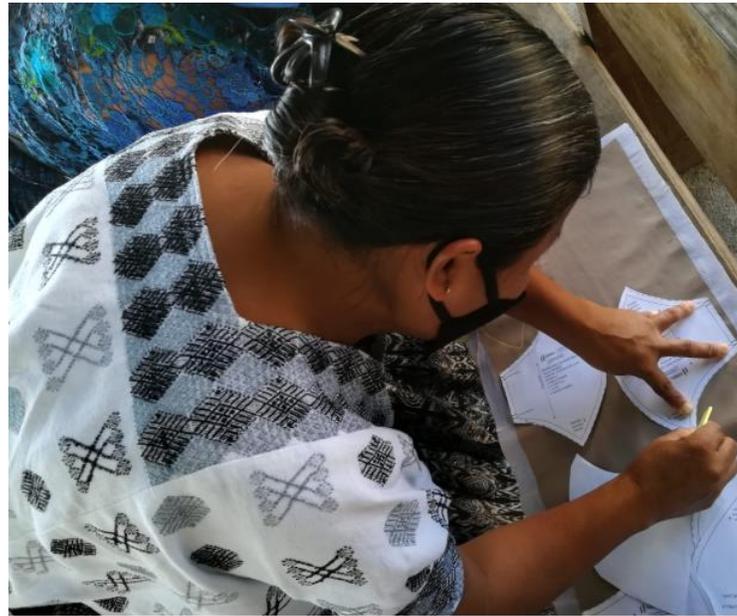


En el Programa se trabaja desde un proceso basado en la INNOVACIÓN, donde se analiza la técnica, EL GRUPO y las características que pueden agregar valor al producto y se analiza según el estudio de mercado y del cliente potencial, para desarrollar propuestas creativas y atractivas al mercado. Luego de ello se trabaja en el DESARROLLO de los lienzos y productos con apoyo del grupo artesanal quienes invierten y conocen el proceso de diseño para generar nuevos productos. Los lienzos luego son transformados en prototipos









ENTREGA DE  
MASCARILLAS



MINISTERIO  
DE ECONOMÍA

VICEMINISTERIO DE  
DESARROLLO DE LA MICROEMPRESA,  
PEQUEÑA Y MEDIANA EMPRESA

# PROGRAMA Empoderamiento Económico de la Mujer





MINISTERIO  
DE ECONOMÍA

TAIWAN



# CANAC

REACTIVACIÓN ECONÓMICA Y EMPODERAMIENTO FEMENINO

**“PROYECTO DE ASISTENCIA A LA RECUPERACIÓN ECONÓMICA Y EMPODERAMIENTO DE LAS MUJERES DE AMÉRICA LATINA Y CARIBE EN ETAPA POST-COVID19 -EMPLEO Y EMPRENDIMIENTO DE MUJERES Y ASISTENCIA TÉCNICA DE FINANZA INCLUSIVA / GUATEMALA”**

**GOBIERNO *de*  
GUATEMALA**  
DR. ALEJANDRO GIAMMATTEI

**MINISTERIO  
DE ECONOMÍA**

VICEMINISTERIO DE  
DESARROLLO DE LA MICROEMPRESA,  
PEQUEÑA Y MEDIANA EMPRESA



**MI PUEBLO, MI PRODUCTO**  
GUATEMALA





# GUATEMALA EMPRENDE

Es la unidad encargada de fomentar y facilitar las condiciones adecuadas para el emprendimiento en el país a través del ecosistema emprendedor nacional.

REDES DE EMPRENDIMIENTO

CENTROS DE FORMACIÓN  
PARA EL EMPRENDIMIENTO

FINANCIAMIENTO PARA  
EL EMPRENDIMIENTO

COMUNICACIÓN, MONITOREO  
Y EVALUACIÓN DEL  
EMPRENDIMIENTO

# CENTROS MUNICIPALES DE EMPRENDIMIENTO

- Plan de desconcentración del MINECO y de la Ley de Emprendimiento

Dirigido a fortalecer las capacidades de emprendedoras en la etapa de pre-incubación.

El Viceministerio contratará a los consultores que realizarán los procesos de formación y capacitación a los emprendedores y los orientarán en la formulación de sus ideas de negocios y traslado de capacidades para atender la pre-incubación

- Al menos 5 centros municipales fortalecidos en sus capacidades para atender a los emprendedores/as en los CMFE al finalizar el primer año de funcionamiento





# PROGRAMA MIPYME PROVEEDORA DEL ESTADO

## LOGROS 2021

### Capacitación

El programa ha sobrepasado más del cien por ciento de la meta física establecida en el POA 2021: Oferentes de servicios de desarrollo empresarial capacitados, en atención a la MIPYME y unidades de compra, por medio de sus siete fases de trabajo.

Beneficiarios	Género			Etnia					
	Hombres	Mujeres	Total	Maya	Garífuna	Xinca	Ladino	Extranjero	Total
1692	886	806	1692	177	10	2	1492	11	1692

### Asistencias técnicas

Se brindó asistencia técnica personalizada a **129** empresas que mostraron interés y llenaron el formulario de diagnóstico situacional para brindarles el seguimiento correspondiente.

### Vinculación

Macro Rueda de Negocios virtual, entre empresas MIPYMEs Proveedoras del Estado, con Unidades de Compra, participando 52 MIPYMEs y 15 unidades de compra, fue llevada a cabo en la Región Central y Occidente.

### Ventas Q.

Primer monitoreo de las ventas registradas en el sistema Guatecompras.gt, en el periodo 2019 al 2021 de las empresas inscritas al Programa, por un total de **Q 235,684,212.31**.

### Directorio Comercial

Primer directorio comercial de empresas proveedoras del Estado para las Regiones Central y Occidente del país, que permitió a las unidades de compra conocer a empresas de su región que cumplen con los requisitos y capacidad instalada para suplir bienes y servicios.

# SELLO BLANCO

Su finalidad es dar visibilidad, reconocer, promocionar y destacar el trabajo que llevan a cabo los pequeños y medianos productores, para encadenarse a los mercados, mediante un enfoque de responsabilidad social del consumidor, para evidenciar el aporte que realizan en la elaboración de los productos de clase mundial. Se busca:

- 100 Distintivos otorgados al 31/12/22 - Paquete de incentivos con AT para escalar acceso a mercados.
- 200 Empresas con AT al 31/12/22 - Asistencia técnica para prepararse y cumplir normativa comercial y para optar al sello.
- Página Web (Fondos MINECO 12/2/2022)
- Estrategia de comunicación (anuncios publicitarios, material promocional, actividades y medios)
- 25 Videos promocionales de empresas al 31 de diciembre 2022.

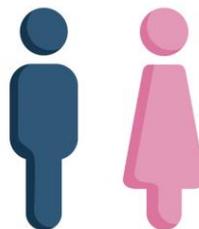


# LOGROS EN 2021



30,935 PERSONAS  
ATENDIDAS

9,795	21,140
HOMBRES	MUJERES
32%	68%



Vinculaciones  
comerciales



Las Tiendas Aeropuerto  
Internacional La Aurora  
generó ventas por un  
total de **Q. 2,440,305.**



30 Distintivos de  
Sello Blanco



**AUMENTO EN VENTAS  
– GENERACIÓN DE  
VINCULACIONES  
COMERCIALES**

- Se benefició a 2,158 empresarios y emprendedores a través de la organización de ferias de comercialización, con un total de Q. 1,717,265.80 en ventas.
- Se creó el portal de comercio electrónico [www.orientefer.com](http://www.orientefer.com). Se contó con la participación de 100 empresas en la Región Oriente (Zacapa, Chiquimula y Jutiapa).
- En Huehuetenango, se capacitó a más de 70 personas de 33 corporaciones municipales para el establecimiento de Oficinas Municipales de Desarrollo Económico Local (OMDEL).



**16,790** micro, pequeños y medianos empresarios beneficiados **con asistencia técnica** en servicios de desarrollo empresarial.

**198** micro, pequeños y medianos empresarios con servicios técnicos y financieros para el **fomento de proyectos emprendedores**

**11 eventos de comercialización** de bienes y servicios de sector MIPYME

**60** micro, pequeños y medianas **empresas formalizadas**

**45 eventos** de impulso al ecosistema emprendedor

**1,748 mujeres empresarias capacitadas** y con asistencia técnica en servicios de desarrollo empresarial

**2,000 artesanos capacitados** en producción y comercialización artesanal

# Impacto de SDE en el Territorio

Departamento	Hombres	Mujeres	Total Beneficiarios
Alta Verapaz	199	1211	1410
Baja Verapaz	177	548	725
Chimaltenango	320	715	1035
Chiquimula	608	1007	1615
El Progreso	30	51	81
Escuintla	360	389	749
Guatemala	1925	3585	5510
Huehuetenango	523	1304	1827
Izabal	80	270	350
Jalapa	569	1090	1659
Jutiapa	128	301	429
Petén	102	216	318
Quetzaltenango	901	1342	2243
Quiché	178	782	960
Retalhuleu	455	613	1068
Sacatepéquez	607	959	1566
San Marcos	395	826	1221
Santa Rosa	77	111	188
Sololá	67	1802	1869
Suchitepéquez	467	589	1056
Totonicapán	1013	2204	3217
Zacapa	753	1600	2353
<b>TOTALES</b>	<b>9934</b>	<b>21515</b>	<b>31449</b>



**GOBIERNO *de*  
GUATEMALA**

DR. ALEJANDRO GIAMMATTEI

**MINISTERIO  
DE ECONOMÍA**

VICEMINISTERIO DE  
DESARROLLO DE LA MICROEMPRESA,  
PEQUEÑA Y MEDIANA EMPRESA

 **SERVICIOS DE  
DESARROLLO  
EMPRESARIAL**

**Departamento de Articulación Productiva  
Dirección de Servicios de Desarrollo Empresarial  
Viceministerio de Desarrollo de la Mipyme  
[sde@mineco.gob.gt](mailto:sde@mineco.gob.gt)**