

AGENDA

5ta. Reunión de Comunicadores en Seguridad Alimentaria y Nutricional 2019

Fecha: Martes 25 de Junio de 2019

Lugar: Salón de Reuniones de UNICEF,

13 calle 8-44 zona 10 Edificio Edyma Plaza, 2º. Nivel

Hora: 8:00 a 16:30

Objetivo de la Actividad:

Realización de taller de Comunicación para el Desarrollo en el marco de la campaña de comunicación y sensibilización en SAN.

No.	Descripción de la Actividad	Responsables
08:00 a 8:30	Registro de participantes	SESAN UNICEF
08:30 a 08:40	Bienvenida y presentación de participantes	Elisa Acevedo UNICEF
08:40 a 9:00	Presentación de los diseños gráficos y audiovisuales de la campaña	Óscar Flores, Director de Comunicación e Información SESAN
9:00 a 10:30	Desarrollo de taller de Comunicación para el Desarrollo <ul style="list-style-type: none"> • Análisis de acciones/comportamientos para reducir la desnutrición crónica. • Análisis datos existentes que desfavorecen el comportamiento ideal. • Modelo Socio Ecológico: Identificación de cambios a promover 	Eduardo Gularte UNICEF
10:30 a 10:45	Refrigerio	Todos los participantes
10:45 a 12:30	<ul style="list-style-type: none"> • Evaluación de cambios esperados • Estrategias de CpD. (Elaboración de propuesta de estrategia) 	Eduardo Gularte UNICEF

12:30 a 13:30	Almuerzo	Todos los participantes
13:30 a 16:00	<ul style="list-style-type: none"> • Videoconferencia interactiva con UNICEF República Dominicana • Socialización del trabajo de CpD y gobernanza local • ¿Cómo vincular el trabajo de CpD y la gobernanza local a la campaña en SAN? • Conclusiones 	Eduardo Gularte UNICEF
16:00 a 16:30	<ul style="list-style-type: none"> • Cierre y entrega de constancias de participación 	Óscar Flores, Director de Comunicación e Información SESAN



M. Sc. Óscar Humberto Flores Ruano
Director de Comunicación e Información
Secretaría de Seguridad Alimentaria y Nutricional

Comunicación para el Desarrollo en el marco de la campaña de comunicación y sensibilización en SAN

Salones Ixq e Ixq un, UNICEF, Guatemala, 25 de junio de 2019



Los primeros años de vida del niño o la niña (aún desde el embarazo) son cruciales para garantizar un futuro con oportunidades para una vida plena. Esto depende tanto de la oferta de los servicios básicos (a nivel institucional) que requiere, pero también de una serie de acciones que es importante que lleven a cabo padres, madres o responsables de los niños y las niñas (a nivel individual, familiar y comunitario). Se habla de los primeros 6 años de vida como una ventana de oportunidades conocida como la "Primera Infancia". Es en este período de tiempo que existe la posibilidad de garantizar un desarrollo integral (físico, cognitivo, emocional, etc.). Todo ello, se convierte en factores que previenen problemas graves como la desnutrición infantil. En resumen, se trata de

un abordaje integral que requiere tanto de los bienes y servicios de las instituciones del Estado pero también de las acciones concretas desde la familia. Acciones que tienen que ver con comportamientos específicos como los que promueve la Ventana de los Mil Días (atención prenatal, lactancia materna, alimentación complementaria, higiene básica, etc.) y más allá, como: cuidado cariñoso y sensible, crianza sin violencia (prevención del estrés tóxico), estimulación oportuna, apego, etc.

La Comunicación para el Desarrollo tiene un papel importante que jugar debido a que promueve cambios desde los propios sujetos que se encuentran en situación de vulnerabilidad, para mejorar sus vidas, a través de procesos de análisis, participación, diálogo y toma de decisiones. La Comunicación para el Desarrollo (CpD) ofrece estrategias sencillas que ayudan a promover estos procesos especialmente a través de la propia gestión desde las instituciones y organizaciones locales. Así, siendo necesaria una serie de acciones (comportamientos) para garantizar un mejor futuro para niños y niñas, la CpD ayuda a las personas a entrar en un proceso que les mueve a tomar decisiones al respecto.

Es por ello, que en el marco de la Estrategia Nacional de Prevención de la Desnutrición Crónica (ENPDC) y en el del desarrollo de la campaña de comunicación y sensibilización en SAN originada a partir de la Mesa de Comunicadores SAN, la CpD puede aportar un marco que permita sacar el mayor beneficio de esta, especialmente en su inserción territorial. Para ello, se parte de experiencias que desde la SESAN, con apoyo de UNICEF, se han venido trabajando desde hace varios años especialmente con enfoque de gobernanza local en las COMUSAN.

Objetivo de aprendizaje de este taller

Al haber participado en este taller, las y los integrantes de la Mesa de Comunicación en SAN (tomando como base la campaña de comunicación y sensibilización en SAN) estarán en capacidad de:

- Identificar y analizar comportamientos/acciones desde las familias y las comunidades, y con base en evidencia, que contribuyen a la desnutrición crónica infantil (Análisis de Situación).
- Establecer cambios de comportamiento esperados en diferentes niveles para contribuir a la prevención de la desnutrición crónica infantil (Modelo Socio Ecológico).
- Identificar estrategias efectivas, con base en la evidencia, para promover los cambios de comportamiento individuales y sociales en diferentes niveles.
- Establecer parámetros de monitoreo y evaluación de los cambios de comportamiento.
- Comprender el papel de la coordinación interinstitucional en el marco de la gobernanza local en SAN y apoyar el trabajo de CpD desde las COMUSAN.








M. Sc. Oscar Humberto Flores Ruano
Director de Comunicación e Información
Secretaría de Seguridad Alimentaria y Nutricional