

## AGENDA

### 2da. Reunión de Comunicadores en Seguridad Alimentaria y Nutricional 2019

**Fecha:** Viernes 29 de Marzo de 2019

**Lugar:** Salón 1, SESAN. 8ª. Avenida 13-06 zona 1.

**Hora:** 9:00 a 11:20

#### Objetivo de la Actividad:

Validar y aprobar la Estrategia de Comunicación en SAN y su respectiva campaña con los jefes de comunicación de instituciones de gobierno, cooperación y sociedad civil, además intercambiar experiencias y compartir materiales de comunicación que apoyen la prevención de la desnutrición crónica en Guatemala.

No.	Descripción de la Actividad	Responsables
08:30 a 8:55	Registro de participantes	
09:00 a 9:05	Bienvenida	Maestra de ceremonias Grizel Caravantes 05 minutos
09:10 a 9:55	Discusión y aprobación del Plan Estratégico de Comunicación 2019 Artículo 23, Reglamento de la Ley del Sistema Nacional de Seguridad Alimentaria y Nutricional	<ul style="list-style-type: none"> <li>Óscar Flores, Director de Comunicación e Información</li> <li>David Orellana</li> </ul> 45 minutos
10:00 a 15:00	Presentación y aprobación de campaña de comunicación y sensibilización	Juan Carlos Romero Comunicación e Información 15 minutos
10:20 a 10:40	Presentación de Esfuerzos de Organizaciones NO Gubernamentales <ul style="list-style-type: none"> <li>Nútreme</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Adonay Cajas Alianza por la Nutrición</li> </ul>
10:45 a 11:00	Conclusiones, próximos pasos,	15 minutos
11:05 a 11:20	Palabras de cierre	Autoridades de SESAN 15 minutos



M. Sc. Óscar Humberto Flores Ruano  
Director de Comunicación e Información  
Secretaría de Seguridad Alimentaria y Nutricional

### Desarrollo de la actividad:

La dirección de Comunicación e Información llevó a cabo la segunda reunión de la mesa de comunicadores en Seguridad Alimentaria y Nutricional, con la participación de representantes de MINFIN, MINTRAB, MSPAS, MINEDUC, MARN, RENAP, SEPAZ, SCEP, SESAN, CONRED, INCAP, FUNDESA, PMA, Congreso de la República, INCOPAS y Alianza por la Nutrición.

En la misma, se validaron cuatro mensajes de los siguientes temas: desnutrición crónica, control prenatal, lactancia materna y alimentación complementaria; en el proceso no solo participaron los comunicadores presentes sino nutricionistas de SESAN e INCAP.

Los mensajes finalizados son:

1. Al recibir atención médica y nutricional, consumir hierro y ácido fólico; dar lactancia materna exclusiva durante los primeros seis meses y continuada hasta los 2 años, acompañada de alimentación complementaria adecuada y consumir agua segura, contribuimos a prevenir que en Guatemala 1 de cada 2 niños padezca desnutrición crónica.

¡Mejoremos el futuro de los guatemaltecos!

2. La atención médica y nutricional durante el embarazo garantiza la salud de la madre y el bebé. Suplementando con hierro y ácido fólico prevenimos anemia en la madre y malformaciones en el bebé.

¡Garanticemos el futuro de los guatemaltecos!

3. Dar lactancia materna desde la primera hora de vida previene la muerte de los recién nacidos. La leche materna es el alimento perfecto y único. Tiene todos los nutrientes y agua que tu bebé necesita hasta los seis meses, brinda defensas en el cuerpo, evita enfermedades y permite un adecuado crecimiento y desarrollo.

¡Aseguremos el futuro de los guatemaltecos!

4. La alimentación complementaria a partir de los 6 meses de vida, proporciona energía, proteínas, grasas, vitaminas y minerales. Además de la leche materna, tu bebé debe consumir alimentos variados, higiénicamente preparados.

¡Nutramos el futuro de los guatemaltecos!

Durante la aprobación del Plan Estratégico de Comunicación, así como la presentación y aprobación de la campaña de comunicación y sensibilización, se recibió la siguiente retroalimentación:

- ✓ Anabella Palomo, vio con beneplácito que se tomaron en cuenta las recomendaciones brindadas en la reunión del 28 de febrero de 2019.
- ✓ Por parte del MINEDUC plantearon la posibilidad de promover el **“minuto de nutrición o de la salud”**, en las instituciones de gobierno.
- ✓ En la campaña de comunicación indicaron que se debe mostrar qué alimentos complementarios se debe dar a los niños a partir de los 6 meses de edad.
- ✓ Incluir piezas de lavado de manos.
- ✓ CONRED indicó que para difundir la campaña se puede utilizar a los delegados departamentales de CONRED.
- ✓ También se propuso incluir a medios como FGER, Grupo Rotario, Academia de Lenguas Mayas o Centrarse.
- ✓ Crear un hashtag de la campaña.

Alianza por la Nutrición, presentó su campaña “Nútreme”, la cual saldrá al aire en mayo de 2019 y se implementará por cuatro años. Se indicó que entre las prioridades de los guatemaltecos, la nutrición está en el número 12, al finalizar la campaña se desea que esté en los primeros cinco puestos de prioridades a nivel nacional.

Las etapas de las misma son: 1. Desarrollo de materiales audiovisuales; 2. Mercadeo social para la definición de mensajes clave y contenidos; 3. Involucramiento social de actores de todo el país. Se medirá por el nivel de conocimiento alcanzado por los guatemaltecos, cuántos aliados se sumen y que se logre posicionar como una marca país.

Seguimiento: La próxima reunión se llevará a cabo el viernes 26 de abril de 2019 a las 9:00 horas en las instalaciones de SESAN.







M. Sc. Oscar Humberto Flores Ruano  
Director de Comunicación e Información  
Secretaría de Seguridad Alimentaria y Nutricional